



JAK W MIESIĄC NA INSTAGRAMIE ZAROBIĆ 62 TYS. ZŁ!

— wideoprzewodnik



Izabela Makosz
Kim jestem?

Przedsiębiorczynią na co dzień. Prowadzę szkolenia biznesowe i konsultacje.

Motywuję i daję czułe kopniaki do działania.

W każdy poniedziałek o godz. 9.00 prowadzę motywacyjne merytoryczne live'y.

Energię czerpię z kosmosu i chętnie się nią z Tobą podzielę.

Jestem bezpośrednia, zdecydowana, ciągle w biznesie.

Działam na Instagramie, TikToku, YouTube, Facebooku. Znam wszystkie przestrzenie w social mediach.

Jeżeli te wskazówki i gotowe pomysły są dla Ciebie inspirujące, **opowiedz o tym światu!**

Zainspiruj innych do rozwoju. Oznacz mnie w stories i opowiedz o tym.

Moja wdzięczność już szybuje do Ciebie :)

JAK BEZ MILIONOWYCH WYŚWIETLEŃ NA INSTAGRAMIE W CIĄGU MIESIĄCA ZAROBIŁAM 62 TYS. ZŁ

Chcę się z Tobą tym podzielić, bo możesz skorzystać z mojej strategii!

W styczniu 2023 r. zorganizowałam wyzwanie: 30 dni kręcimy rolki #FAJNEpolkikrecarolki.

Uczestnicy wyzwania otrzymywali codziennie inspirujące i edukacyjne maile ze wskazówkami, jak tworzyć rolki i sprzedawać na Instagramie.

W rolkach opowiadałam o tym, że ruszamy z wyzwaniem i co się na nim będzie działo!

Komunikacja podczas wyzwania odbywała się **na zamkniętej grupie na FB** (więc bezkosztowo).

Promowałam i sprzedawałam to wyzwanie tylko na swoim Instagramie, wykorzystując wideorolki.

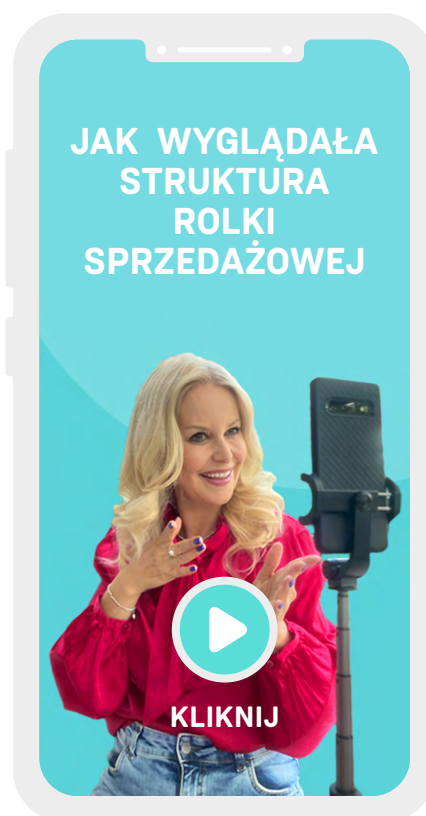
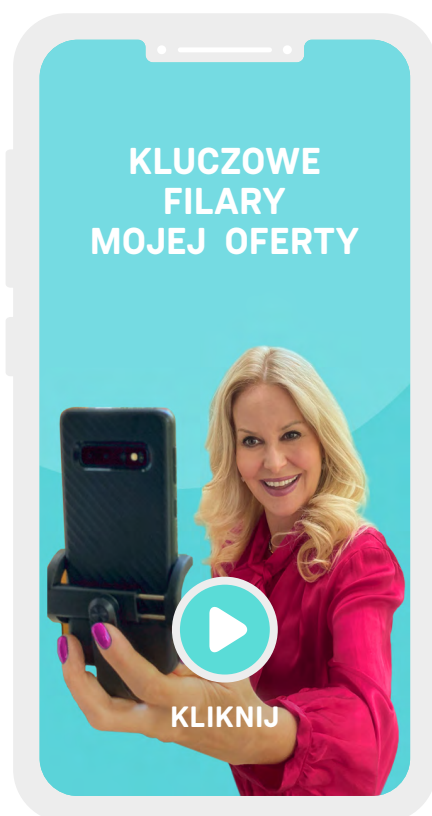
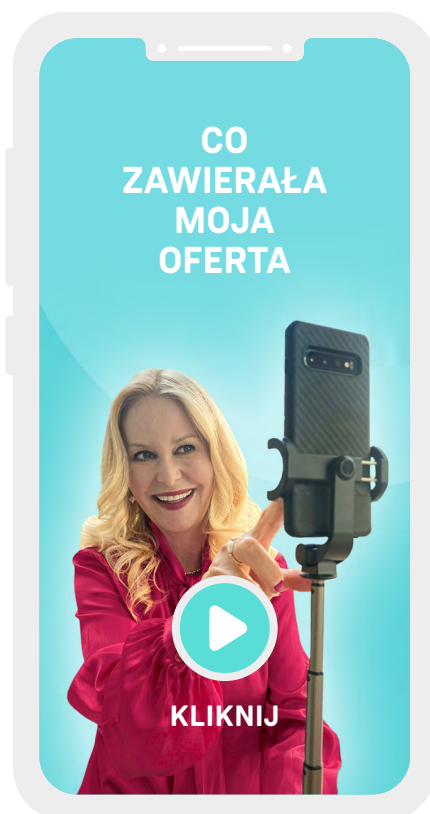
Bez płatnej reklamy - testowałam ją, ale nie miałam wyników.

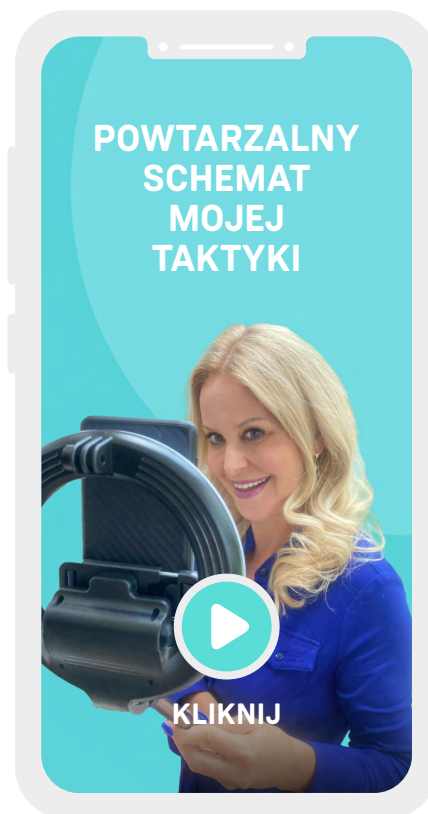
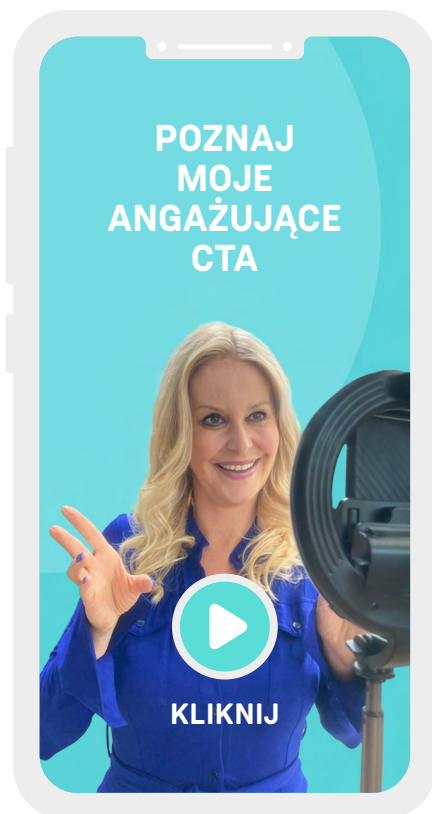
Skupiłam się na rolkach na moim profilu.

**W CIĄGU 8 DNI SPRZEDAŁAM 164 WYZWANIA
ZA 379 ZŁ TYLKO Z ROLEK. 62 156 ZŁ!**

Część użytkowników kupiła pakiety droższe razem z moimi kursami :)

OBEJRZYJ WIDEO I POZNAJ MOJĄ TAKTYKĘ:





JAK TO JEST MOŻLIWE?

Wypracowałam swoją autorską strategię na sprzedaż w rolkach:

- **Prosta struktura** – rolka oparta na trendzie muzycznym.
- **Krótki zachęcający przekaz** – maksymalnie 30 sekund.
- Umieszczałam w filmie **napisy informujące o korzyściach**.
- **Przekierowanie do opisu w rolce**.
- **Na końcu CTA**, czyli zachęcenie do działania, aby ludzie napisali, czy ich oferta interesuje.

Ważnym elementem w rolce jest CTA. Tu korzystałam ze swojej **autorskiej strategii WOKS**.

Zachęcenie do działania bazuje na 4 elementach. Zachęcam do podjęcia działania w:

W – wideo,
O – opisie,
K – komentarzu,
S – stories.

UWAGA: Na końcu rolki zawsze dodaję okładkę sprzedażową, w której wyjaśniam, co mam i co trzeba zrobić, by otrzymać ofertę.

Taki rodzaj rolek wygenerował mi kilkaset zapytań o produkt, a w rezultacie sprzedaż na poziomie 62 156 zł.

W odpowiedzi wysyłałam link do zakupu mojego wyzwania i wygenerowałam dużą sprzedaż.

Oto dowód. Uczestnicy wyzwania.

**OTO ROLKI, W KTÓRYCH REALIZUJĘ SWOJĄ STRATEGIĘ.
KLIKNIJ PONIŻEJ:**

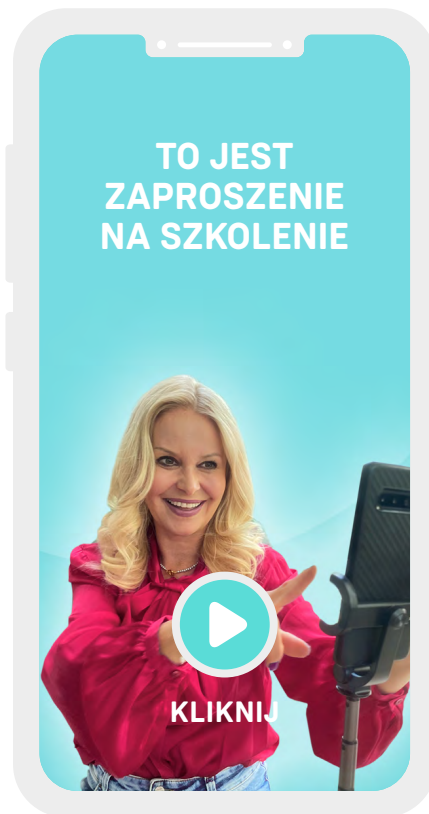
JAK MOŻESZ TO WYKORZYSTAĆ U SIEBIE?

Jeżeli sprzedajesz usługi lub produkty offline, też możesz wykorzystać taki schemat - daj coś ekstra i napisz w komentarzu.

"Promocja | Zgarnij 10% na pierwszą usługę | Zgarnij 10% na produkt X".

Wtedy kontaktujesz się z tymi, którzy zostawili komentarz "Promocja", sprzedajesz i finalizujesz sprzedaż.

Dobrze jest ograniczyć tę promocję w czasie, aby zaktywizować obserwujących do podjęcia natychmiastowego działania.



Chcesz się nauczyć sprzedawać na Instagramie, wykorzystując rolki?

ZAPISZ SIĘ NA DARMOWE SZKOLENIE INSTAGRAM REELS!

Ściskam,
Iza