



# 28 POMYSŁÓW NA STRATEGICZNE WYKORZYSTANIE LINKÓW SPRZEDAŻOWYCH W BIO NA INSTAGRAMIE

— Poradnik dla biznesu

# 28 POMYSŁÓW NA STRATEGICZNE WYKORZYSTANIE LINKÓW SPRZEDAŻOWYCH W BIO NA INSTAGRAMIE

Uznałam, że to ważny temat, i napisałam o tym przewodnik! Wykorzystałam moje 15 lat doświadczenia w budowaniu biznesu i sprzedaży, wzięłam pod uwagę różne kategorie biznesu, produkty, usługi.

Ale czy należy wstawić te 5 linków? To zależy od strategii, od kategorii biznesu. **Nie zawsze dużo jest dobrze!**

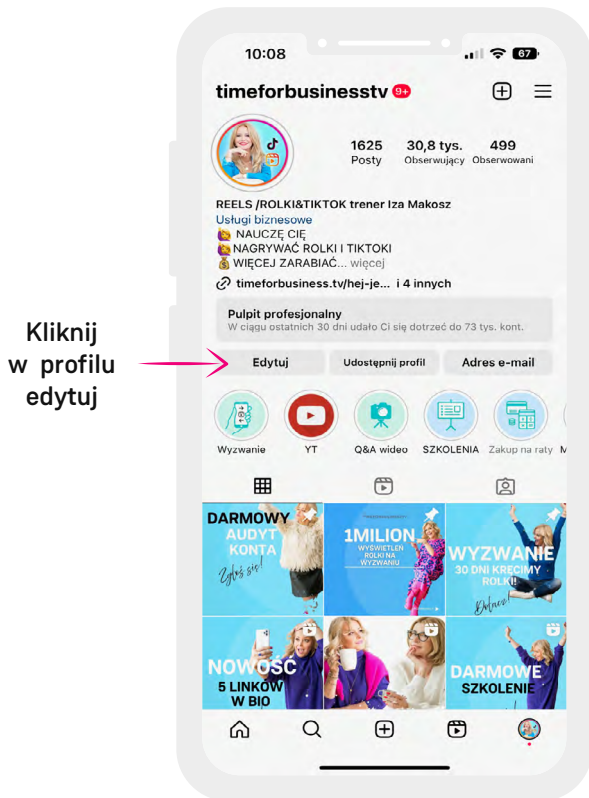
Tu przedstawiam Ci aż 28 pomysłów, ale to TY wybierz, czy wstawisz 5 linków, czy np. 3, bo może lepiej skupić odbiorców na konkretnym produkcie, usłudze, nie kierować ich na inne strony.

**Ważne, aby wynikało to z Twojej strategii**, więc należy się zastanowić, czego potrzebuje Twój biznes teraz, jaka jest unikatowa wartość Twojego produktu/usługi, co chcesz sprzedać, czym się pochwalić, co pokazać, co podkreślić.

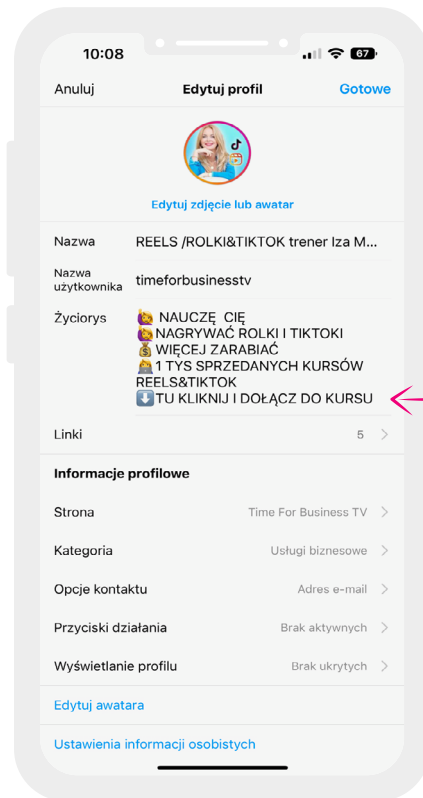
**Na co chcesz zwrócić uwagę i co jest czasowo w promocji.** Podkreślić sukcesy i współpracę! Wzmocnić Twoją pozycję lidera, pokazać swoją wyjątkowość! Ważne jest, aby je dobrze opisać, dać atrakcyjny tytuł, dodać emoti.

**Przedstawiam Ci 28 pomysłów:** jakie linki udostępniać + pomysły na ich tytuły.

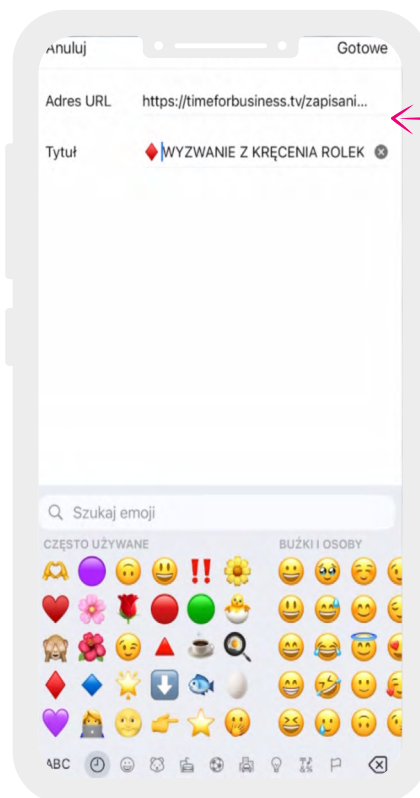
## JAK DODAĆ NOWE LINKI?



Kliknij w profilu edytuj



Kliknij link



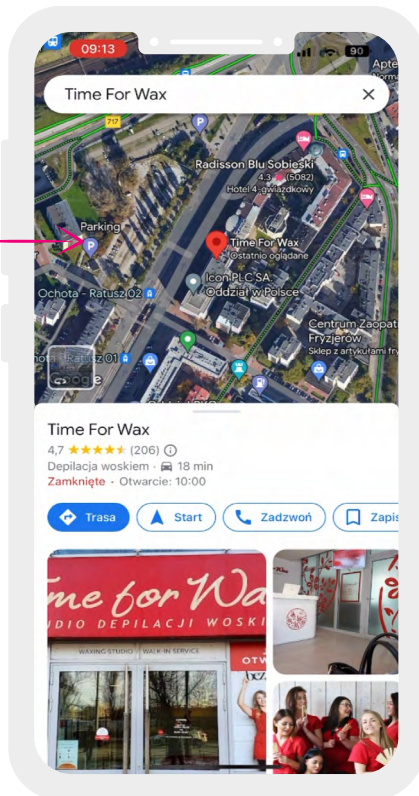
Wstaw link i tytuł

## JEŻELI PROWADZISZ STACJONARNY BIZNES USTAW LINK ADRESU SWOJEJ LOKALIZACJI

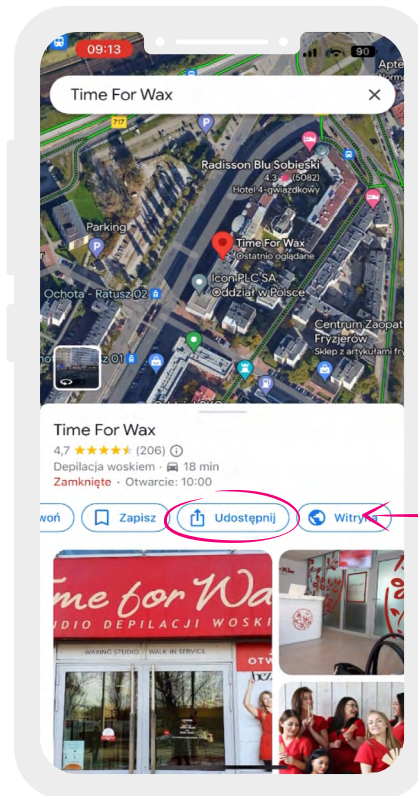
Wejdz na mapy google, skopiuj adres SWOJEJ lokalizacji, a następnie wklej link do bio na swoim profilu na Instagramie.

Ważne - skróć ten link, usuń początkowa część opisową:)

Skopiuj  
swój adres  
lokalizacji



Udostępnij  
link  
z lokalizacji  
i wklej do  
swojego  
profilu



## OTO 28 POMYSŁÓW:

- 01 **Wstaw link do produktu, który jest strategiczny** dla Twojego biznesu.

**Tytuł:** *To nasza perełka — sprawdź*

- 02 **Wstaw link do darmowego materiału online, rabatu** (zbierasz w ten sposób bazę mailingową).

**Tytuł:** *Pobierz darmowy przewodnik, kupon rabatowy*

- 03 **Wstaw link do produktu, który masz w promocji.**

**Tytuł:** *Hot promocja, sprawdź*

- 04 **Wstaw link do oferty, która jest ograniczona w czasie**, np. oferta webinarowa.

**Tytuł:** *Ta oferta jest ograniczona w czasie*

- 05 **Wstaw link do innej platformy social**, strategicznie ważnej dla Ciebie.

**Tytuł:** *Tu znajdziesz więcej, tu dołącz po więcej wiedzy i lepsze oferty*

- 06 **Wstaw link do grupy na FB**, która jest dla Ciebie strategicznie ważna.

**Tytuł:** *Dołącz do naszej inspirującej grupy — zapraszam Cię...*

07 **Wstaw link do publikacji** mówiącej o moim sukcesie.

**Tytuł:** *Zobacz, z czego jestem dumna*

08 **Wstaw link do nowości.**

**Tytuł:** *Tu znajdziesz nowość — sprawdź!*

09 **Wstaw link do ankiety**, którą chcesz przeprowadzić.

**Tytuł:** *Tu daj mi znać, czego oczekujesz*

10 **Wstaw link do darmowego materiału, do pobrania** kuponu promocyjnego (w ten sposób zbierasz bazę mailingową).

**Tytuł:** *Tu pobierz darmowy przewodnik, kupon promocyjny*

11 **Wstaw link do produktu, który jest strategiczny** dla Twojego biznesu.

**Tytuł:** *Najlepszy dla Ciebie...*

12 **Wstaw link do partnera biznesowego**, z którym współpracujesz.

**Tytuł:** *Polecamy, bo współpracujemy*

13 **Wstaw link do newslettera.**

**Tytuł:** *Tu zapisz się do newslettera, aby mieć dostęp do nowości*

14 **Wstaw link do strategicznie ważnej rolki** (tak można, sprawdzałam).

**Tytuł:** *Tu coś, co Cię zszokuje*

15 **Wstaw link do strategicznie ważnego posta** na FB, IG.

Tytuł: *Tego o mnie nie wiesz*

16 **Wstaw link do superopinii klienta.**

Tytuł: *Sprawdź opinie, zanim kupisz*

17 **Wstaw link do najlepiej sprzedającego się produktu.**

Tytuł: *Nasz bestseller — sprawdź*

18 **Wstaw link do info, kim jesteś i w czym możesz pomóc.**

Tytuł: *Poznajmy się*

19 **Wstaw link do zapowiedzi produktów, listy zapisów,** czegoś, co nadchodzi.

Tytuł: *Tu się zapisz na listę oczekujących na szkolenie/produkt*

20 **Wstaw link do afiliacji** — firm, z którymi współpracujesz.

Tytuł: *Tu skorzystaj z oferty firmy*

21 **Wstaw link do szybkiego kontaktu.**

Tytuł: *Kliknij i napisz do nas*

22 **Link twojej lokalizacji z google.**

Tytuł: *Nasz Adres, Nasz Salon*

## Oto propozycje dla branży MLM:

### 23 **Poznaj nas.**

**Tytuł:** *Zobacz, kto ze mną pracuje*

### 24 **Sukces moich partnerów.**

**Tytuł:** *Tu dowód, że to działa*

### 25 **Pochwal się danymi.**

**Tytuł:** *Ile u nas można zarobić*

### 26 **Fakty i mity o MLM**

**Tytuł:** *Cała prawda o networkmarketingu*

### 27 **Dla kogo nie jest networkmarketing.**

**Tytuł:** *Zanim dołączysz, zobacz*

### 28 **Do zamkniętej grupy.**

**Tytuł:** *Tylko dla wtajemniczonych, zapraszam*



## KIM JEST AUTORKA?



### IZABELA MAKOSZ

**Przedsiębiorczyni na co dzień. Prowadzi szkolenia biznesowe i konsultacje.** Motywuje i daje czułe kopniaki do działania. Energię czerpie z kosmosu i chętnie się nią z Tobą podzieli! Bezpośrednia, zdecydowana, ciągle w biznesie.

**Działa na TikToku, YouTube, Facebooku, Instagramie.** Zna wszystkie przestrzenie w social mediach.

Jeżeli te wskazówki i gotowe pomysły są dla Ciebie inspirujące, opowiedz o tym światu! Zainspiruj innych do rozwoju. **Oznacz mnie w stories i opowiedz o tym.**

Ściskam,  
Iza

**ZAPISZ SIĘ NA DARMOWE SZKOLENIE INSTAGRAM REELS!**