



# JAK W MIESIĄC NA INSTAGRAMIE ZAROBIĆ 62 TYS. ZŁ!

— wideoprzewodnik



**Izabela Makosz**  
**Kim jestem?**

**Przedsiębiorczynią na co dzień.** Prowadzę szkolenia biznesowe i konsultacje.

**Motywuję i daję czułe kopniaki do działania.**

**W każdy poniedziałek o godz. 9.00** prowadzę motywacyjne merytoryczne live'y.

**Energię czerpię z kosmosu** i chętnie się nią z Tobą podzielę.

**Jestem bezpośrednia, zdecydowana, ciągle w biznesie.**

**Działam na Instagramie, TikToku, YouTube, Facebooku.** Znam wszystkie przestrzenie w social mediach.

Jeżeli te wskazówki i gotowe pomysły są dla Ciebie inspirujące, **opowiedz o tym światu!**

**Zainspiruj innych do rozwoju.** Oznacz mnie w stories i opowiedz o tym.

**Moja wdzięczność już szybuje do Ciebie :)**

# JAK BEZ MILIONOWYCH WYŚWIETLEŃ NA INSTAGRAMIE W CIĄGU MIESIĄCA ZAROBIŁAM 62 TYS. ZŁ

Chcę się z Tobą tym podzielić, bo możesz skorzystać z mojej strategii!

W styczniu 2023 r. zorganizowałam wyzwanie: 30 dni kręcimy rolki #FAJNEpolkikrecarolki.

**Uczestnicy wyzwania otrzymywali codziennie** inspirujące i edukacyjne maile ze wskazówkami, jak tworzyć rolki i sprzedawać na Instagramie.

**W rolkach opowiadałam o tym**, że ruszamy z wyzwaniem i co się na nim będzie działo!

Komunikacja podczas wyzwania odbywała się **na zamkniętej grupie na FB** (więc bezkosztowo).

Promowałam i sprzedawałam to wyzwanie tylko na swoim Instagramie, wykorzystując wideorolki.

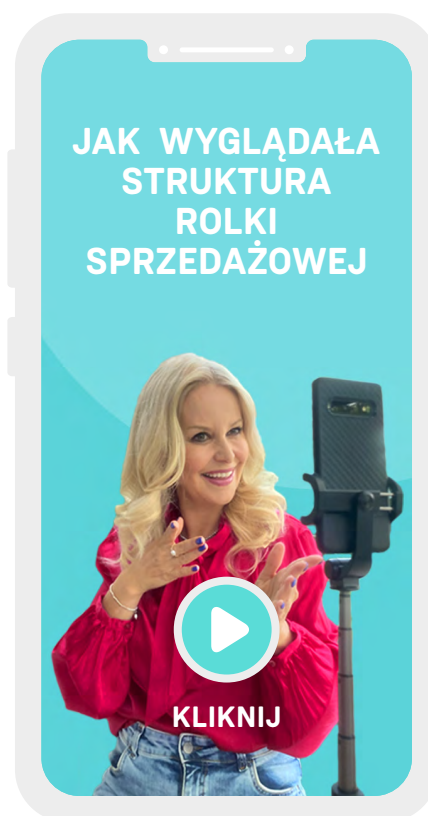
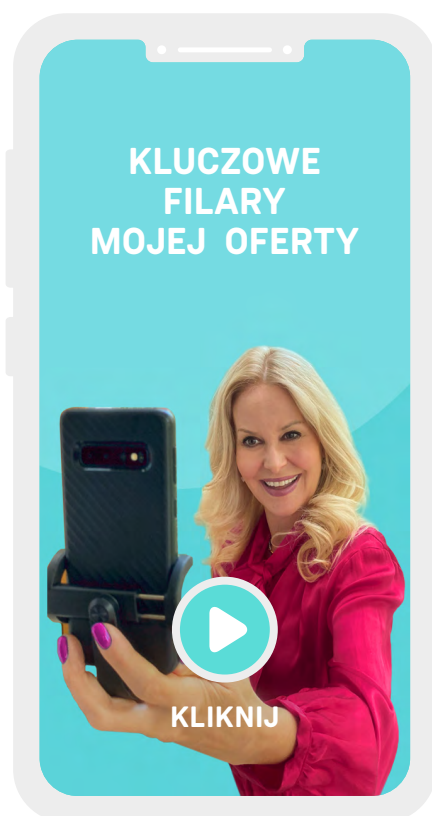
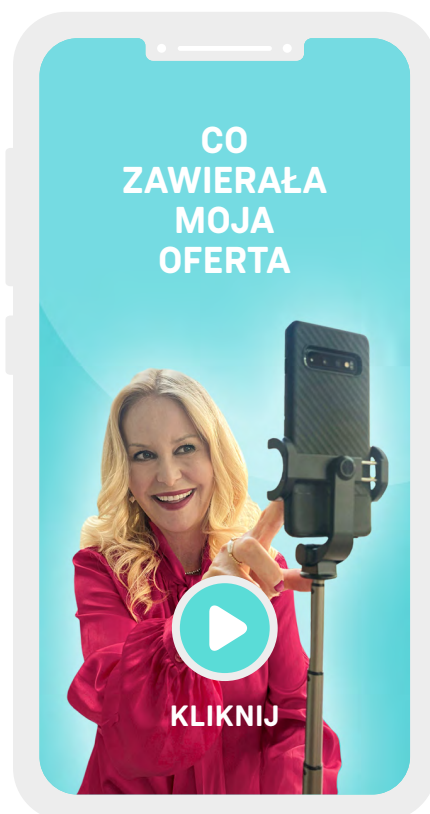
**Bez płatnej reklamy** - testowałam ją, ale nie miałam wyników.

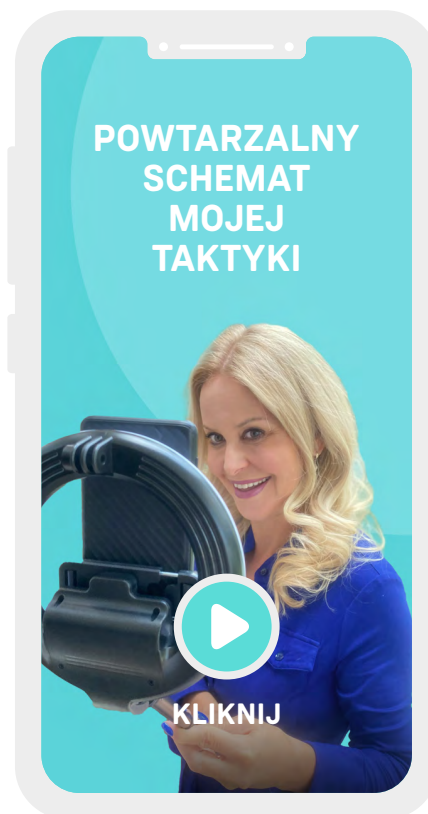
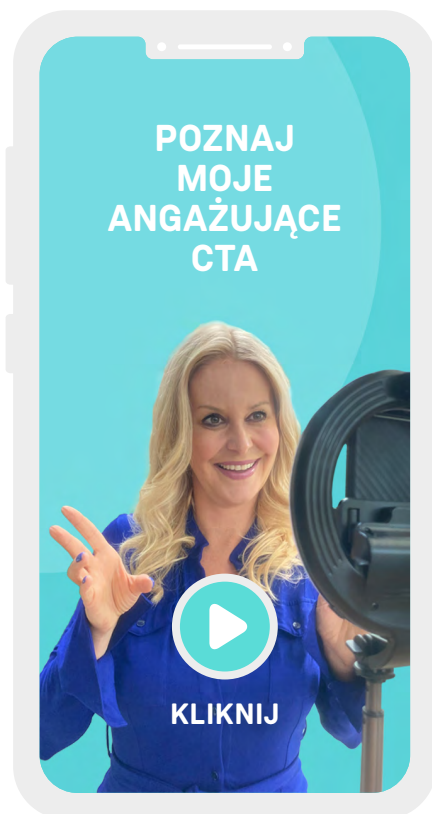
Skupiłam się na rolkach na moim profilu.

**W CIĄGU 8 DNI SPRZEDAŁAM 164 WYZWANIA  
ZA 379 ZŁ TYLKO Z ROLEK. 62 156 ZŁ!**

Część użytkowników kupiła pakiety droższe razem z moimi kursami :)

## OBEJRZYJ WIDEO I POZNAJ MOJĄ TAKTYKĘ:





## JAK TO JEST MOŻLIWE?

Wypracowałam swoją autorską strategię na sprzedaż w rolkach:

- **Prosta struktura** – rolka oparta na trendzie muzycznym.
- **Krótki zachęcający przekaz** – maksymalnie 30 sekund.
- Umieszczałam w filmie **napisy informujące o korzyściach**.
- **Przekierowanie do opisu w rolce**.
- **Na końcu CTA**, czyli zachęcenie do działania, aby ludzie napisali, czy ich oferta interesuje.

Ważnym elementem w rolce jest CTA. Tu korzystałam ze swojej **autorskiej strategii WOKS**.

Zachęcenie do działania bazuje na 4 elementach. Zachęcam do podjęcia działania w:

**W** – wideo,  
**O** – opisie,  
**K** – komentarzu,  
**S** – stories.

**UWAGA:** Na końcu rolki zawsze dodaję okładkę sprzedażową, w której wyjaśniam, co mam i co trzeba zrobić, by otrzymać ofertę.

Taki rodzaj rolek wygenerował mi kilkaset zapytań o produkt, a w rezultacie sprzedaż na poziomie 62 156 zł.

W odpowiedzi wysyłałam link do zakupu mojego wyzwania i wygenerowałam dużą sprzedaż.

Oto dowód. Uczestnicy wyzwania.

**OTO ROLKI, W KTÓRYCH REALIZUJĘ SWOJĄ STRATEGIĘ.  
KLIKNIJ PONIŻEJ:**

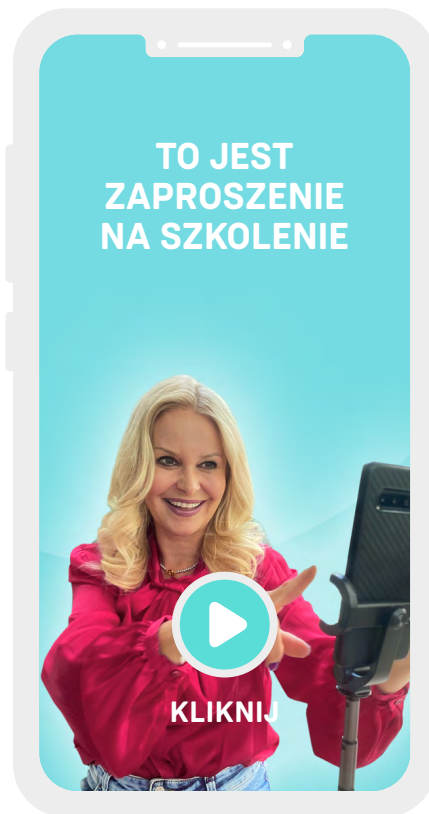
## **JAK MOŻESZ TO WYKORZYSTAĆ U SIEBIE?**

Jeżeli sprzedajesz usługi lub produkty offline, też możesz wykorzystać taki schemat - daj coś ekstra i napisz w komentarzu.

**"Promocja | Zgarnij 10% na pierwszą usługę | Zgarnij 10% na produkt X".**

Wtedy kontaktujesz się z tymi, którzy zostawili komentarz "Promocja", sprzedajesz i finalizujesz sprzedaż.

**Dobrze jest ograniczyć tę promocję w czasie**, aby zaktywizować obserwujących do podjęcia natychmiastowego działania.



Chcesz się nauczyć sprzedawać na Instagramie, wykorzystując rolki?

**ZAPISZ SIĘ NA DARMOWE SZKOLENIE INSTAGRAM REELS!**

Ściskam,  
Iza