



MINIKURS INSTAGRAM REELS

— 6 WIDEO LEKCJI



DARMOWY MINI KURS INSTAGRAM REELS

Hej, jestem Iza i mam 15 lat doświadczenia w budowaniu biznesu. Stworzyłam i rozwinęłam biznes w branży beauty – sieć salonów depilacji woskiem Time for Wax – a następnie z sukcesem sprzedałam go inwestorowi.

Do promocji zawsze wykorzystywałam wideo, a na swoim kanale na YouTube od 1,5 roku szkolę przedsiębiorców z TikToka i uczę, jak wykorzystywać krótkie formaty wideo do komunikacji i promocji biznesu.

O krótkich formatach wideo wiem dużo, dlatego z utęsknieniem czekałam na rolki (Instagram Reels). Bez ogródek powiem, że to kopia TikToka! I dobrze, bo TikTok to świetne narzędzie do pozyskiwania nowych klientów.

W odpowiedzi na TikTok, który zgarnął zniechęconych i znudzonych użytkowników Instagrama, Instagram wprowadził możliwość tworzenia krótkich, luźnych filmów z muzyką. To, co jednak jest kluczowe i przełomowe, to algorytm, który, jak deklarują twórcy, działa tak samo (lub bardzo podobnie) do algorytmu na TikToku. Ale o tym za chwilę.

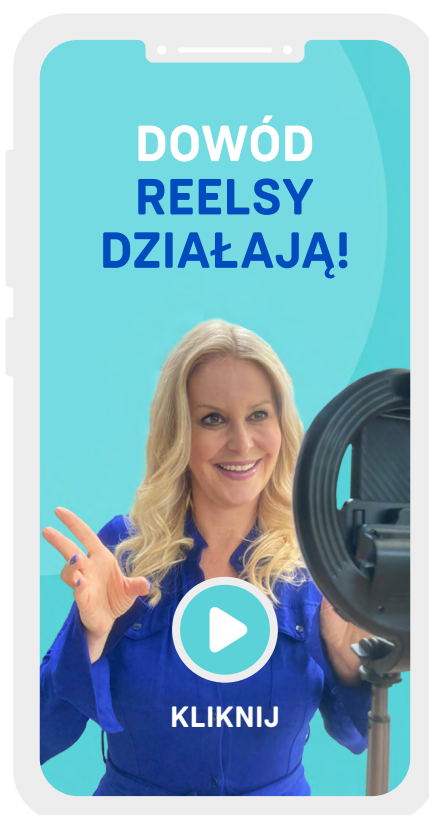
Rolki zmieniają oblicze Instagrama – liczę, że uratują platformę przed utratą kolejnych użytkowników i pomogą przedsiębiorcom wyjść poza ramy swoich obserwatorów.

CO TO SĄ ROLKI NA INSTAGRAMIE?

Rolki to krótkie, pionowe formaty wideo, które wykorzystują muzykę. To luźnie podany content, w którym możesz zamieszczać triki i efekty – a to wszystko możliwe do zrobienia wewnątrz aplikacji Instagram.

DLACZEGO POWSTAŁY INSTAGRAM REELS?

Rolki to dowód na to, że wideo działa na odbiorców inaczej. Instagram, Facebook, YouTube obserwują spektakularny sukces TikToka i zachwyty użytkowników, którzy swoje działania zaczęli przenosić na nową platformę. Instagram Reels to odpowiedź Facebooka i Instagrama na TikTok.

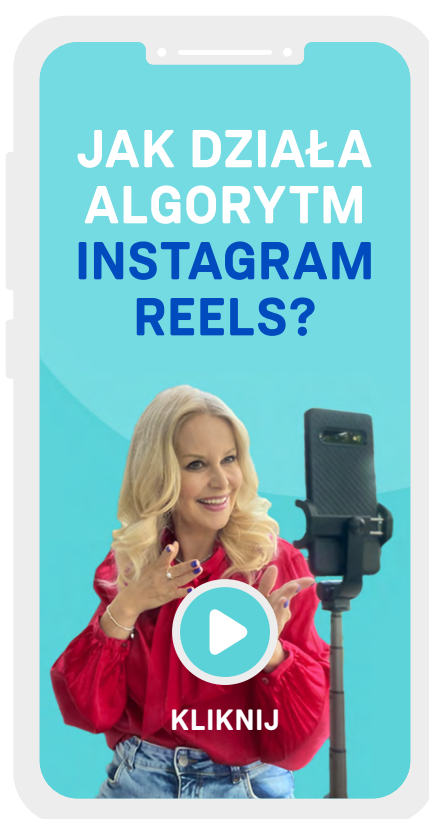


JAK DZIAŁA ALGORYTM INSTAGRAM REELS?

Twoje filmy stworzone w ramach Instagram Reels widzą tylko Twoi obserwatorzy, ale, jak deklarują twórcy, algorytm bazuje na Twoich preferencjach. Instagram bada, co oglądasz i lajkujesz, i podsyła odpowiednie propozycje.

Tak samo jest z Twoimi filmami – platforma pokazuje je osobom, które Cię nie obserwują, ale które mogą być zainteresowane publikowanymi przez Ciebie treściami.

To ogromna szansa na bezpłatne docieranie do nowych użytkowników.

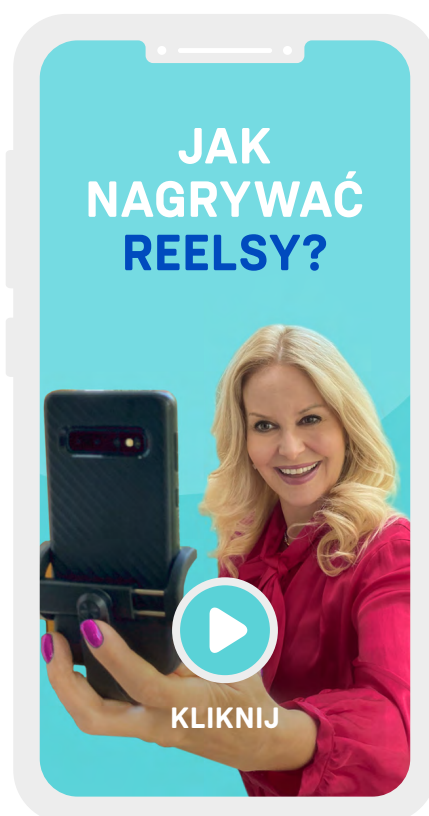


JAK STWORZYĆ PIERWSZE ROLKI?

Na Instagramie **kliknij w plus** znajdujący się w prawym górnym rogu i z dostępnej listy **wyberz „Utwórz”, a następnie „Rolki”**.

Przytrzymaj przycisk znajdujący się w **środkowej części wyświetlacza**, aby rozpocząć nagrywanie. Po nagraniu możesz skorzystać z opcji podglądu filmu.

Następnie kliknij przycisk „Dalej”, wstaw opis, hasztagi i udostępnij!



JAK NAGRYWAĆ?

Na Instagram Reels masz możliwość stworzyć maksymalnie 90-sekundowy film.

**OTO FUNKCJE, KTÓRE MUSISZ POZNAĆ,
ZANIM STWORZYSZ PIERWSZE ROLKI**



Możesz dagrać
swój głos



Możesz dodać
muzykę



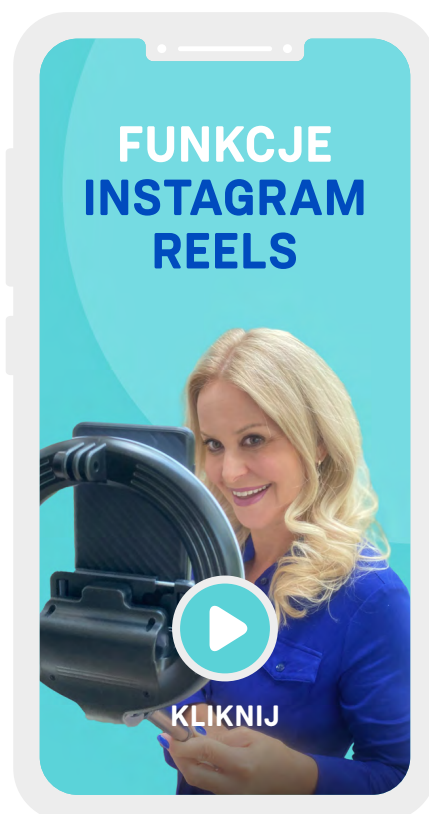
Możesz dodać
efekt



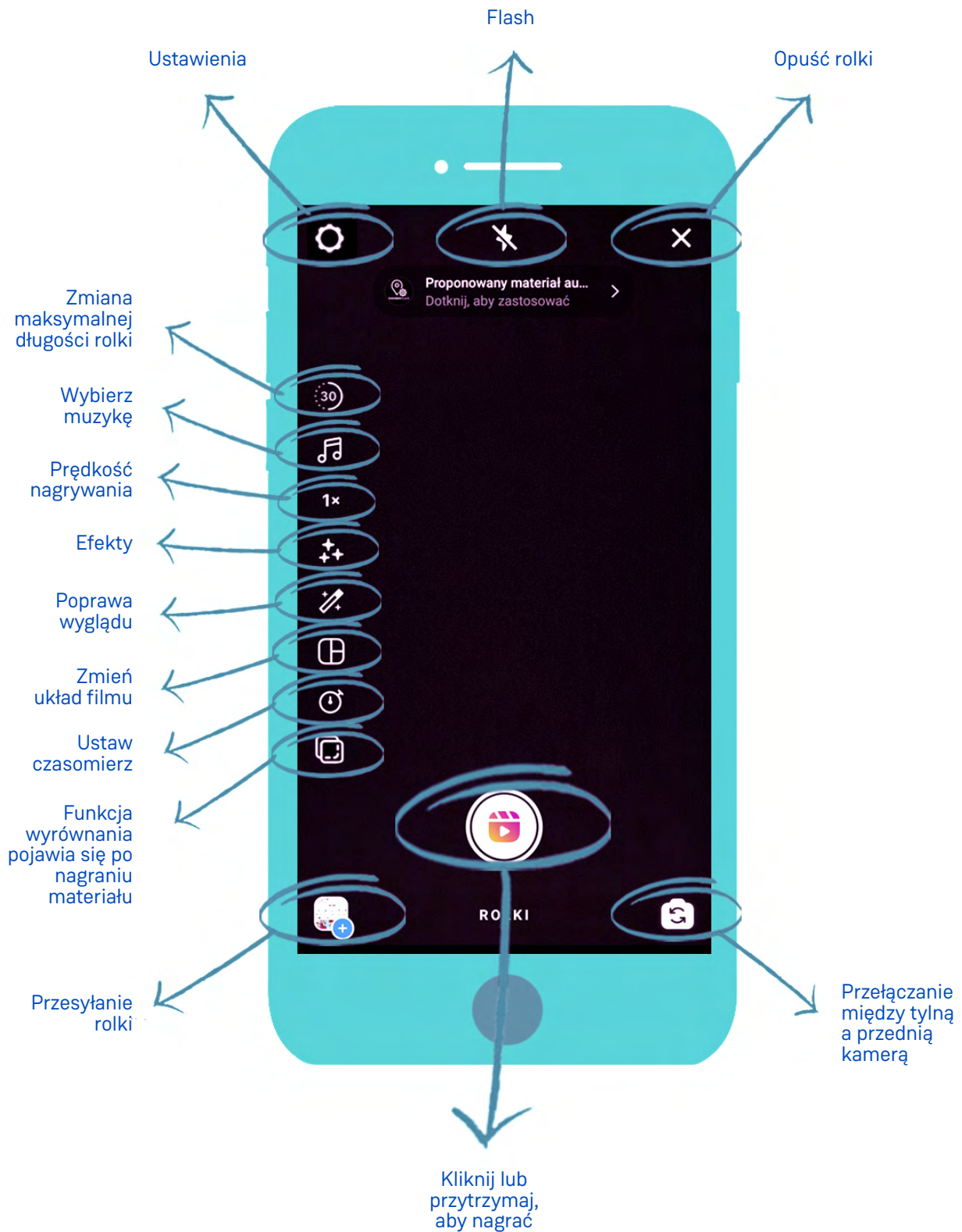
Możesz
rysować



Możesz ściągnąć
rolkę na telefon



FUNKCJE INSTAGRAM REELS



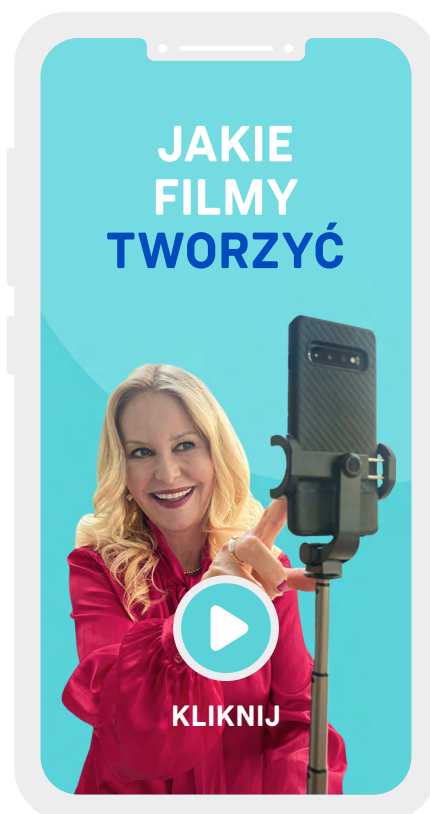
JAKIE FILMY Z INSTAGRAM REELS MAJĄ SZANSE ZYSKAĆ DUŻY ZASIĘG?

Tak jak na TikToku **największe zasięgi** będą miały filmy **chętnie oglądane**, lajkowane, zapisywane, udostępniane i stanowiące inspirację dla innych.

Będą to **luźne treści wideo**.

Z **ciekawą muzyką**, która jest w trendzie.

Z **treścią, która angażuje** użytkownika (np. „Zadaj pytanie”).



CZYM INSTAGRAM REELS RÓŻNI SIĘ OD INNYCH FORMATÓW WIDEO?

- Filmy są nagrywane w pionie.
- Długość filmu – maksymalnie 90 sekund.
- Algorytm promuje filmy poza grupą Twoich obserwatorów, co stwarza ogromną szansę dotarcia do nowych użytkowników.
- W Instagram Reels masz możliwość dodania muzyki z poziomu aplikacji, dodania swojej muzyki, dodania głosu spoza aplikacji, ustawienia timera, muzyki, efektów, a także wstawienia miniatury na początku filmu.

JAKICH BŁĘDÓW NIE POPEŁNIAĆ?

Bywa, że twórcy publikują filmy słabej jakości, w złym formacie i dziwią się, że nikt ich nie ogląda, nie komentuje ani nie lajkuje. Instagram deklaruje, że takie filmy nie będą promowane. Dlatego pamiętaj: publikuj filmy dobrej jakości i w odpowiednim formacie! Nie publikuj filmów ze znakiem wodnym.

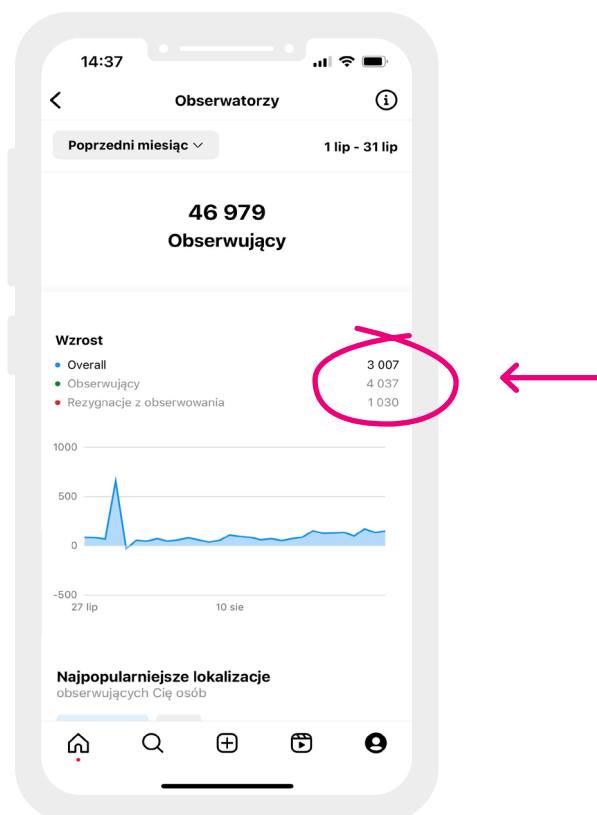


PODSUMOWANIE

Tak samo jak na innych platformach społecznościowych: **kto pierwszy zaczął działać, ten będzie spijał śmietankę. Nie masz się nad czym zastanawiać. Wskakuj na Instagram i naucz się tworzyć rolki. A tak naprawdę naucz się TikToka, to zawsze będziesz na bieżąco z trendami. A filmy z TikToka możesz publikować na Instagram Reels.**

WAŻNE! Od kilku miesięcy publikuję tylko rolki, zgodnie z rekomendacją szefa Instagrama Adama Moseriego. Mój Instagram rozwija się w błyskawicznym tempie! Pozyskuję nawet 3 tysiące nowych obserwujących w ciągu miesiąca.

Zobacz – tu są moje statystyki:



Jeśli chcesz mieć takie wyniki, przestań robić to, co nie działa: publikować posty, skupiać się na hashtagach. Poznaj strategię, co i jak publikować na Instagram Reels, by mieć duże zasięgi i pozyskiwać klientów. Ja mogę Ci w tym pomóc.

ZAPISZ SIĘ NA DARMOWE SZKOLENIE INSTAGRAM REELS!