

JAK ZACZAĆ DZIAŁAĆ NA TIKTOK? PRZEWODNIK DLA BIZNESU



Słyszysz „TikTok” i myślisz: „Wygłupy!”. Widzisz nastolatki, które wyginają śmiało ciała, płasają i śpiewają. **Do głowy Ci nie przyjdzie, że TikTok może być dobrym miejscem, aby pokazać swój biznes, pozyskać klientów, przedstawić swoje produkty czy usługi.**

TROCHĘ DANYCH

Co to jest TikTok i o co chodzi z jego popularnością? Aplikację pobrano już ponad 2 mld razy. Znajdziesz w niej mnóstwo krótkich filmów, w których użytkownicy biorą udział w wyzwaniach, nagrywają lip-sync, tańczą, odgrywają skecze. **Ale nie tylko. Na TikTok promują się także biznesy i influencerzy.** W czasie pandemii i izolacji aplikację pobrano rekordową liczbę razy. Ludzie mają dość nudy i wiedzą, że nawet poważną treść można przedstawić w zabawny sposób. **Jeżeli prowadzisz biznes, powinnaś się tym zainteresować.**

Agencja Open Mobi przeprowadziła badania, z których wynika, że **85% społeczności na TikTok stanowią kobiety.**

KTO JEST NA TIKTOK?

Grupy wiekowe:

- poniżej 11 lat – 14%;
- 11-13 lat – 53%;
- 14-17 lat – 21%;
- 18-23 lata – 6%;
- ponad 23 lata – 6%.

Tu możesz zobaczyć cały raport: <https://openmobi.pl/raporttiktok/>

Agencja GetHero we współpracy z SWPS Uniwersytetem Humanistyczno-Społecznym już po raz drugi przeprowadziła badania, z których wynika, że **TikTok przyciąga coraz starszych konsumentów. Badanie potwierdziło również, że kobiety uwielbiają TikTok.** Użytkownicy TikTok korzystają z aplikacji bardzo często – bo aż do 5 razy dziennie – i spędzają w niej co najmniej 60 minut dziennie.

Jak użytkownicy korzystają z mediów społecznościowych?

Jak pokazują badania, użytkownicy coraz krócej potrafią skupiać uwagę na treściach. Młodsze pokolenie wykazuje tendencję do coraz krótszego skupiania się na kontencie, dlatego krótka forma przekazu wideo coraz bardziej zyskuje na znaczeniu. **15 sekund wideo jest najlepiej przyswajalną formą przekazu.**

Tu możesz zobaczyć cały raport: <https://gethero.pl/raport-tiktok/>

Przeprowadziłam test na TikTok, a raczej zorganizowałam sobie wyzwanie. Przez miesiąc codziennie publikowałam treści wideo odpowiadające mojemu idealnemu klientowi, uczyłam się montować, obsługiwać TikTok i śledziłam trendy. **Po miesiącu zbudowałam społeczność 5000 obserwujących.**

TIME FOR BUSINESS TV NA TIKTOK

Zaczęłam działać na TikTok i nagrywać jednonminutowe wideo. Specjaliści od TikTok (a jest ich wielu, dlatego uważaj na niektóre porady) twierdzą, że filmiki powinny trwać 15 sekund, dlatego przetestowałam również piętnastosekundowe. **Na początku do TikTok podchodziłam z niedowierzaniem, ale robiłam swoje** – codziennie publikowałam nową treść.

Co było fajnego?

- Tę samą treść wideo udostępniałam na Facebooku i Instagramie.
- Odbiorcy reagowali lepiej niż zwykle, bo oferowałam im inny format.
- Pionowe nagranie sprawiało wrażenie, że kręcę na żywo, z ręki.
- A muzyka z TikTok ożywiała przekaz.

TikTok oferuje wiele narzędzi, dzięki którym w czasie nie dłuższym niż 1 minuta możesz stworzyć ciekawy przekaz. Montaż na TikTok jest intuicyjny i łatwy – do wyboru masz wielu dostępnych wskazówek.

Co się wydarzyło?

Moje wyzwanie zaczęło się 20 września. **Do 30 października chciałam osiągnąć 5000 subskrybentów.** Jest początek listopada, a ja mam ponad 6000 obserwujących. **Najlepszy film miał 100 000 wyświetleń. O czym był? O tym, kim jestem. Ile trwał? 15 sekund.**

Dlaczego warto być na TikTok?

Z mojego doświadczenia mogę Ci powiedzieć, że na TikTok na 100% są również Twoi klienci. Łatwiej do nich dotrzesz, bo nie ma tam Twojej konkurencji (wszyscy twierdzą, że nie ma sensu tam być). Nauczysz się lepiej montować i wykorzystywać wideo. **Video is the king!** Wideo możesz używać także w pozostałych mediach społecznościowych – na Facebooku i na Instagramie.

Wideo generuje duże zasięgi (nie zastanawiasz się, co publikować, bo już masz materiał).

Dotrzesz do nowych klientów, którzy przejdą również do innych Twoich kanałów. Na TikTok jest masa ludzi – w tym Twoich klientów. Musisz tylko przemóc się i zacząć działać.

CZYM TIKTOK RÓŻNI SIĘ OD INNYCH MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH?

Na TikToku publikujemy filmy w pionie – najlepiej maksymalnie jednonminutowe.

Na Instagramie i Facebooku Twój post zobaczy tylko Twoja społeczność – w dodatku nie cała, bo zasięgi są obcinane.

Algorytm TikToka pokazuje nasze filmy nie tylko tym, którzy nas obserwują, lecz także tym, którzy interesują się podobnymi treściami – dlatego tak łatwo nagrać film, który obejrzą setki tysięcy ludzi.

TikTok daje Ci szansę w bardzo szybkim tempie zbudować bardzo duże konto – na innych platformach społecznościowych trwa to niesamowicie długo.

Aby na Facebooku i Instagramie mieć duże zasięgi, musisz postawić na płatne reklamy – na TikToku możesz organicznie budować zasięg.

TikTok oferuje dużo narzędzi – łatwo możesz nakręcić 15-sekundowy film, który będzie chętnie oglądany na innych platformach. Nagrywasz jeden film i udostępniasz go na innych platformach.

TikTok możesz połączyć z profilami na Instagramie i YouTube. Dodatkowo możesz wstawić link do swojego sklepu i aktywnie sprzedawać.

Co to jest film viralowy na TikToku? Co to jest viral? To film, który ma dużą liczbę wyświetleń – od 20 000 do kilku milionów.

Czy łatwo nakręcić viral? Tak. Często twórcy są zaskoczeni, że ich film wygenerował setki tysięcy wyświetleń. Czy to się często zdarza? Tak, bo tak działa algorytm TikToka.

Jak na TikToku stworzyć film viralowy, który obejrzą setki tysięcy ludzi? Bądź sobą! TikTok nie lubi sztuczności ani udawania. Analizuj, co ludzie komentują, co wzbudza ich zaangażowanie. Odpowiadaj na komentarze w wideoodpowiedziach.

Przeanalizuj inne konta z Twojej kategorii, sprawdź ich filmy viralowe, zanotuj tematy – spróbuj wykorzystać je u siebie.

Wchodź w trendy – ludzi podglądają, jak inni to robią, a Twój film wpada do sekcji danego trendu. Nagrywaj duety – one też mogą stać się wiralem. Podglądaj dobrych tiktokerów i sprawdzaj, jak oni to robią. Testuj, próbuj, nie poddawaj się!

Więcej dowiesz się w moich szkoleniach: „Jak na TikToku ruszyć z kontem biznesowym?”, „Tik Tok dla biznesu Mastercalass”.

JAK ZACZĄĆ DZIAŁAĆ NA TIKTOK? MINIPRZEWODNIK DLA BIZNESU. 18 WSKAZÓWEK:

- 01.** Załóż konto na TikTok. Ustaw wersję Pro.
- 02.** Opisz w bio, czym się zajmujesz.
- 03.** Dodaj link do swojej strony WWW.
- 04.** Znajdź ludzi w swojej kategorii lub takich, którzy fajnie prowadzą TikTok.

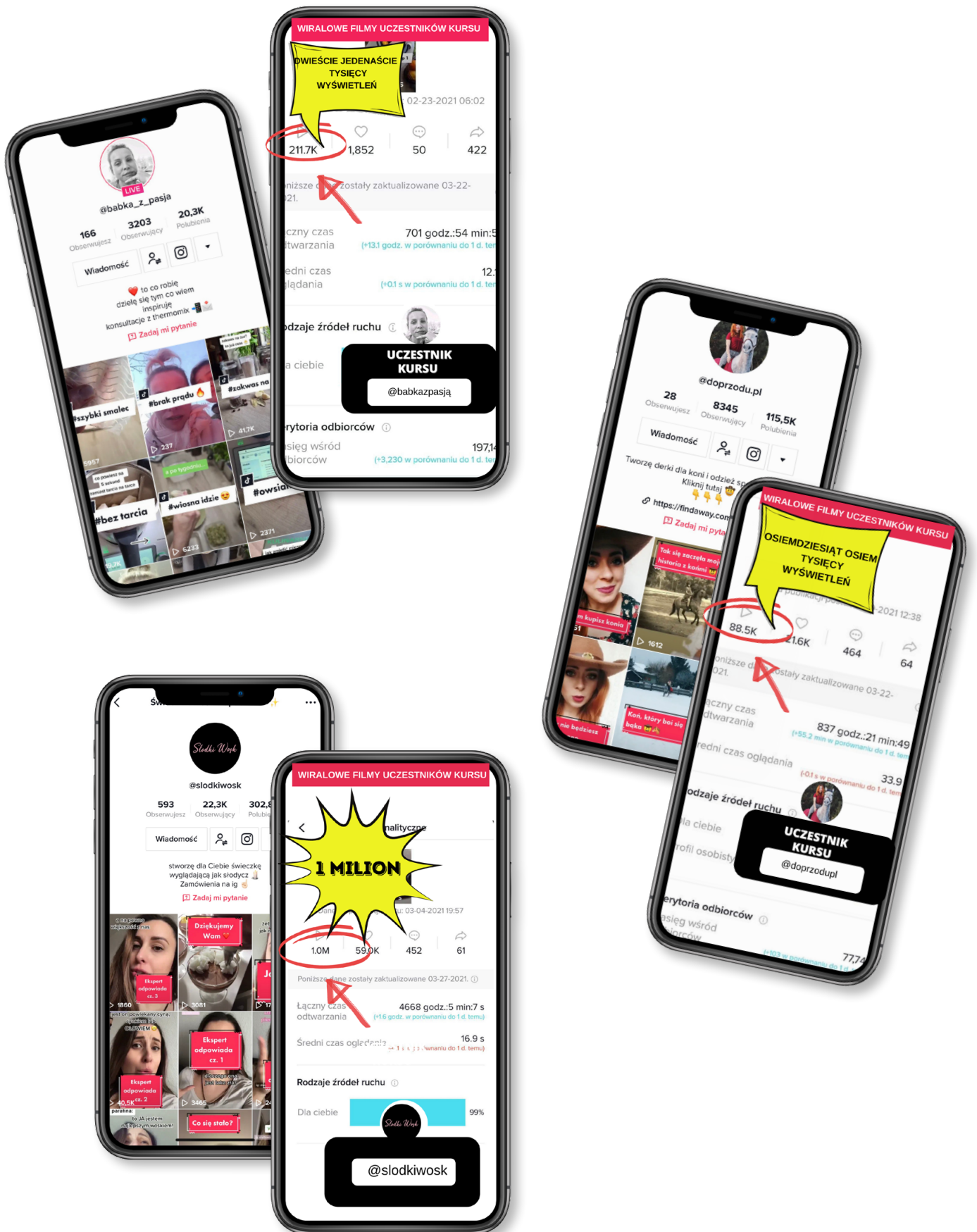
05. Opracuj pomysły na TikTok – przejrzyj swoje media społecznościowe i wybierz tematy.
06. Zaczynij od prostych rzeczy i tego, w czym jesteś najlepsza.
07. Do ulubionych filmów dodawaj muzykę, którą lubisz, i zapisuj pomysły.
08. Nagraj krótki film i opowiedz, kim jesteś.
09. Co najmniej raz w miesiącu opowiadaj w filmikach, kim jesteś i czym się zajmujesz.
10. Nie bądź sztywna – baw się, testuj! TikTok to nie przestrzeń dla nudziarzy.
11. Zrób sobie wyzwanie i przez 30 dni publikuj codziennie na TikTok.
12. W filmach zachęcaj do obserwowania Twojego konta.
13. Odpowiadaj na komentarze, angażuj się.
14. Gdy zdobędziesz 1000 obserwujących, zacznij nagrywać live'y – podczas live'ów możesz mówić o sobie i sprzedawać.
15. Sprawdzaj statystyki.
16. Nie przejmuj się, jeżeli Twoje filmy mają niewielkie zasięgi – niektóre potrzebują kilku godzin lub kilku dni. Rób swoje, nie poddawaj się.
17. Na początku wyzwania spisuj swoje obawy, a pod koniec wyzwania sprawdź, w jakim miejscu jesteś i co osiągnęłaś.
18. Testuj, testuj, testuj.

Nagrałam dla Ciebie kurs: „[Jak na TikToku ruszyć z kontem biznesowym?](#)”.

Kurs zawiera wszystkie ważne informacje o tym, co powinnaś/powinieneś wiedzieć o TikToku, gdy zaczynasz działać na tej platformie.

KUP KURS W PROMOCYJNEJ CENIE Z EKSTRA BONUSEM:

OTO WIRALOWE FILMY KURSANTÓW:



TU PRZECZYTAJ OPINIE O KURSIE:

Polecam współpracę z Izą Makosz, bo niezwykle ważne jest, żeby mieć się kogo poradzić w momencie, kiedy zaczyna się coś nowego w swoim biznesie. Co najlepsze Iza trafnie stawia „diagnozy” i daje gotowe rozwiązania do przetestowania/ wdrożenia. To bardzo mi ułatwia działania i daje takie poczucie zaopiekowania. Czuję, że w razie czego Iza mi pomoże 😊 tym bardziej to doceniam, że mój case jest absolutnie wyjątkowy i nietypowy do poprowadzenia, a Iza mi „czule” nie odpuszcza 😊👉 wierzę, że niedługo „wystrzelę” w końcu z moim kontem na Tik Toku 😊 PS: Jak mnie dopadał dół w niektórych kwestiach mediów społecznościowych, to oglądałam nagrania Izy i wracały mi siły do działania 😊 bezcenne 😊



Szkolenie Izy bardzo mi pomogło poznać Tik Toka. Od samego początku Iza dostownie prowadzi za rękę aby założyć konto. 🙌 W kursie znajdują się bardzo wartościowe i merytoryczne moduły, które przydają się nie tylko "do tik toka" ale również innych mediów społecznościowych, a także moduł o strategii firmy- sztos 🙌😊. Jednak dla mnie największą wartością jest fakt, że Iza uczestniczy w naszym rozwoju, odpowiada na nurtujące pytania czy wątpliwości. Do tego stworzyła zamkniętą grupę na FB, w której się motywujemy do działania i nawzajem podpowiadamy co możemy ulepszyć w swoich Tik Tokach 😊. Polecam kurs Izy!



Polecam serdecznie kurs „Jak ruszyć z kontem biznesowym na Tik Toku” polecam każdemu przedsiębiorcy, freelancerowi, który chce rozpocząć przygodę z tym portalem. Iza bardzo dokładnie wszystko tłumaczy krok po kroku. Odczarowuje Tik Toka. Pokazuje, że Tik Toka można prowadzić po swojemu a nie jak inni :) Podchodziłam do Tik Toka jak do jeża. Po kursie dostałam takiego powera, że już mam nagranych filmów na miesiąc na codzienne publikowanie. Mam pomysł na prowadzenie konta. Wiem co chce zrobić i jak chce zrobić. Polecam z pełnym przekonaniem



Kurs kupiłam, bo wiedziałam, że jesteś osobą biegłą w biznesie, dzięki prowadzeniu mentorongów i obserwacji innych firm widzisz co działa i nie działa w wielu branżach to mnie zapewniło, że Twój kurs będzie wyjątkowy. Tak też się stało. Nie pomyliłam się co do oczekiwań. W kursie jest wszystko tłumaczone krok po kroku, od strony biznesowej i strony użytkowników tiktoka. Dzięki Twojemu kursowi wiedziałam na co zwracać uwagę nagrywając, czego nie robić, jak sprzedawać na tiktoku i żeby być SOBĄ 🙌 Super jest to, że mówiąc na kursie jesteś profesjonalną, ale jednocześnie na luzie. Dzięki temu łatwiej przyswaja się wiedzę, którą przekazujesz. Oczywiście już działam 🙌 Gdyby nie Twoje zachęcanie do tiktoka to nie wiem kiedy bym trafiła na tiktoka 😊 Efekty mam super, zrobiłam wyzwanie 30 dniowe - codziennie wstawiałam nowy tiktok. Mam już kilka małych wirali ok 35tys i dwa 50tys 😊 Polecam innym, bo tu jest właśnie miejsce na rozkreślenie biznesu 🙌



Kurs Izy Makosz dotyczący tik toka w biznesie, polecam wszystkim osobom, które prowadzą swój biznes.

Tik tok zawsze kojarzyłam z dziećmi i wygłupami. Zdanie o tej platformie zmieniłam dzięki Izie. Zobaczyłam jego potencjał dla mojej marki biżuterii. Kurs Izy zaoszczędził mi dużo czasu na poznawanie tik toka, co jest dla mnie mega istotne. W fajny sposób Iza pokazuje, w jaki sposób założyć konto, na co zwrócić uwagę w Bio, jak nagrywać filmiki. Daje też przykłady tematów na filmiki. Jak dla mnie, osoby początkującej na tik toku to super lekcje. Ale jest też kilka bardzo wartościowych lekcji dotyczących ogólnie zagadnień biznesowych, które super można wykorzystać do rozwoju swojej firmy. Polecam z całego serca kurs o tik toku. A ja czekam na dalszą jego część 🙌



@sylviaswiercz_

KUP KURS W PROMOCYJNEJ CENIE Z EKSTRA BONUSEM: