

## Co zawiera szkolenie „Jak ruszyć z kontem biznesowym na TikToku?”:

- 16 lekcji
- 10 tutoriali i wideoporad
- 6 ćwiczeń PDF do pobrania

# SPIS TREŚCI

- 01** **Wstęp** – kim jestem i co zawiera szkolenie o TikToku?
- 02** **Wyniki 30-dniowego wyzwania**, odpowiedzi na Wasze pytania z ankiety.
- 03** **Co się zmieniło w marketingu i na rynku**, na którym działamy?
- 04** **Dane o TikToku** – w czym tkwi fenomen? Różnica między TikTokiem a innymi social mediami.
- 05** **Przykład sukcesu młodego przedsiębiorcy – Marty**. Postępuj historii i obejrzyj filmy. Wideoprzykład: Dorota Minota opowiada o tym, jak firma Bioikos produkująca domy z bali rozpoczęła działania na TikToku.
- 06** Jak stworzyć strategię działania na TikToku dla Twojego biznesu? **Zacznij od pytania: „Po co to robię?”**.  
Ćwiczenie „**Jak stworzyć strategię działania na TikToku?”**. (PDF)  
Jak pytania klienta wykorzystywać do tworzenia pomysłów na filmy na TikToku? (PDF)
- 07** Tworzymy listę pierwszych 15 tiktoków. **Lista przykładowych tematów na filmy**. (PDF)
- 08** **Czego potrzebujesz, aby zacząć nagrywać na TikToku?** Jakiego sprzętu? Jakich aplikacji?
- 09** Poznaj algorytm TikToka. Jak TikTok dobiera treści z sekcji „Dla Ciebie”? Co znajdziesz na stronie głównej TikToka? **Poznaj podstawowe funkcje na TikToku**. (Tutorial)
- 10** **Zakładamy konto na TikToku**: poznajemy regulamin, wybieramy nazwę i nazwę użytkownika i dodajemy zdjęcie profilowe. (Tutorial)
- 11** Jak powinno wyglądać dobre Bio? **Wideoprzykład dobrego Bio: Daria (@trenuje\_kreatywnosc)**. **Elementy Bio dla różnych kategorii biznesu**. (PDF)
- 12** **Włączamy na TikToku konto Pro i analizujemy**, jak wykorzystać statystyki kanału, aby badać źródła ruchu na poziomie filmu. (Tutorial)
- 13** **Nagrywamy pierwsze wideo na TikToku**. Ustawiamy głos, dobieramy muzykę, okładkę, dodajemy hasztagi. (Tutorial)
- 14** **Upiększamy twarz**. Nagrywamy film: ustawiamy oświetlenie, zapisujemy film w kopiach roboczych, dobieramy efekty i filtry, pobieramy film z rolki telefonu, usuwamy kopię roboczą. (Tutorial)
- 15** **Rozmowa z Karoliną Tuchalską-Siermińską** – psycholożką i trenerką umiejętności społecznych, fizjoterapeutką (@odnova.net.blog). TikTok: odnova.net. Instagram: Odnovanet.  
Karolina prowadzi konto na TikToku – 280 000 obserwujących.  
  
**Rozmawiamy o tym:**
  - jak tworzyć społeczność na TikToku;
  - jak działa algorytm TikToka;
  - jak często publikować wideo;
  - jak angażować społeczność TikToka;
  - co robić, gdy pojawi się hejt.
- 16** **Podsumowanie i złote zasady** – o czym pamiętać, a czego nie robić, nagrywając i publikując filmy na TikToku? (PDF – checklista „Pamiętaj o złotych zasadach działania na TikToku”).

Masz pytania? Skontaktuj się ze mną: [timeforbusinessstv@gmail.com](mailto:timeforbusinessstv@gmail.com)