

JAK ZACZAĆ DZIAŁAĆ NA TIKTOK? PRZEWODNIK DLA BIZNESU



Słyszysz „TikTok” i myślisz: „Wygłupy!”. Widzisz nastolatki, które wyginają śmiało ciała, płasają i śpiewają. **Do głowy Ci nie przyjdzie, że TikTok może być dobrym miejscem, aby pokazać swój biznes, pozyskać klientów, przedstawić swoje produkty czy usługi.**

TROCHĘ DANYCH

Co to jest TikTok i o co chodzi z jego popularnością? Aplikację pobrano już ponad 2 mld razy. Znajdziesz w niej mnóstwo krótkich filmów, w których użytkownicy biorą udział w wyzwaniach, nagrywają lip-sync, tańczą, odgrywają skecze. **Ale nie tylko. Na TikTok promują się także biznesy i influencerzy.** W czasie pandemii i izolacji aplikację pobrano rekordową liczbę razy. Ludzie mają dość nudy i wiedzą, że nawet poważną treść można przedstawić w zabawny sposób. **Jeżeli prowadzisz biznes, powinnaś się tym zainteresować.**

Agencja Open Mobi przeprowadziła badania, z których wynika, że **85% społeczności na TikTok stanowią kobiety.**

KTO JEST NA TIKTOK?

Grupy wiekowe:

- poniżej 11 lat – 14%;
- 11-13 lat – 53%;
- 14-17 lat – 21%;
- 18-23 lata – 6%;
- ponad 23 lata – 6%.

Tu możesz zobaczyć cały raport: <https://openmobi.pl/raporttiktok/>

Agencja GetHero we współpracy z SWPS Uniwersytetem Humanistyczno-Społecznym już po raz drugi przeprowadziła badania, z których wynika, że **TikTok przyciąga coraz starszych konsumentów. Badanie potwierdziło również, że kobiety uwielbiają TikTok.** Użytkownicy TikTok korzystają z aplikacji bardzo często – bo aż do 5 razy dziennie – i spędzają w niej co najmniej 60 minut dziennie.

Jak użytkownicy korzystają z mediów społecznościowych?

Jak pokazują badania, użytkownicy coraz krócej potrafią skupiać uwagę na treściach. Młodsze pokolenie wykazuje tendencję do coraz krótszego skupiania się na kontencie, dlatego krótka forma przekazu wideo coraz bardziej zyskuje na znaczeniu. **15 sekund wideo jest najlepiej przyswajalną formą przekazu.**

Tu możesz zobaczyć cały raport: <https://gethero.pl/raport-tiktok/>

Przeprowadziłam test na TikTok, a raczej zorganizowałam sobie wyzwanie. Przez miesiąc codziennie publikowałam treści wideo odpowiadające mojemu idealnemu klientowi, uczyłam się montować, obsługiwać TikTok i śledziłam trendy. **Po miesiącu zbudowałam społeczność 5000 obserwujących.**

TIME FOR BUSINESS TV NA TIKTOK

Zaczęłam działać na TikTok i nagrywać jednonominutowe wideo. Specjaliści od TikTok (a jest ich wielu, dlatego uważaj na niektóre porady) twierdzą, że filmiki powinny trwać 15 sekund, dlatego przetestowałam również piętnastosekundowe.

Na początku do TikTok podchodziłam z niedowierzaniem, ale robiłam swoje – codziennie publikowałam nową treść.

Co było fajnego?

- Tę samą treść wideo udostępniałam na Facebooku i Instagramie.
- Odbiorcy reagowali lepiej niż zwykle, bo oferowałam im inny format.
- Pionowe nagranie sprawiało wrażenie, że kręcę na żywo, z ręki.
- A muzyka z TikTok ożywiła przekaz.

TikTok oferuje wiele narzędzi, dzięki którym w czasie nie dłuższym niż 1 minuta możesz stworzyć ciekawy przekaz. Montaż na TikTok jest intuicyjny i łatwy – do wyboru masz wielu dostępnych wskazówek.

Co się wydarzyło?

Moje wyzwanie zaczęło się 20 września. **Do 30 października chciałam osiągnąć 5000 subskrybentów.** Jest początek listopada, a ja mam ponad 6000 obserwujących. **Najlepszy film miał 100 000 wyświetleń. O czym był? O tym, kim jestem. Ile trwał? 15 sekund.**

Dlaczego warto być na TikTok?

Z mojego doświadczenia mogę Ci powiedzieć, że na TikTok na 100% są również Twoi klienci. Łatwiej do nich dotrzesz, bo nie ma tam Twojej konkurencji (wszyscy twierdzą, że nie ma sensu tam być). Nauczysz się lepiej montować i wykorzystywać wideo. **Video is the king!** Wideo możesz używać także w pozostałych mediach społecznościowych – na Facebooku i na Instagramie.

Wideo generuje duże zasięgi (nie zastanawiasz się, co publikować, bo już masz materiał).

Dotrzesz do nowych klientów, którzy przejdą również do innych Twoich kanałów. Na TikTok jest masa ludzi – w tym Twoich klientów. Musisz tylko przemóc się i zacząć działać.

Moje wnioski

Na TikTok są merytoryczne kanały! Oto spis kanałów i zasięgi:

@OdNova.net

Karolina Tuchalska-Siermińska – psycholożka. Pokazuje typy, jak zrozumieć siebie, relacje i emocje. 230 000 obserwujących

@psychologchorzewska

Magdalena Chorzewska – psycholożka, psychoterapeutka.
98 000 obserwujących

@ArkadiuszSzcudło

Arkadiusz Szcudło – prawnik influencerów i osób kreatywnych.
3500 obserwujących

@instalekarz

Magdalena Krajewska – lekarka rodzinna.
74 000 obserwujących

@sweetmuffinscom

Sklep artystyczny, czyli słodka biżuteria bez kalorii.
27 000 obserwujących

@MartaKasprzak.pl

Marta Kasprzak – pomaga rozwijać TikTok.
18 000 obserwujących

@pan.cosmetologist

Skincare master – pokazuje, jak dbać o skórę.
77 000 obserwujących

To tylko niektóre kategorie biznesu obecne na TikTok, które mają się świetnie, generują olbrzymie zasięgi i śmieją się pod nosem, że na TikTok łatwiej dotrzeć do klienta i go zdobyć niż na Insta czy FB.

Dziękuję z Tobą moim doświadczeniem. Jak zacząć działać na TikTok? Tego dowiesz się z miniprzewodnika, który przygotowałam.

JAK ZACZAĆ DZIAŁAĆ NA TIKTOK? MINIPRZEWODNIK DLA BIZNESU. 18 WSKAZÓWEK:

- 01.** Załóż konto na TikTok. Ustaw wersję Pro.
- 02.** Opisz w bio, czym się zajmujesz.
- 03.** Dodaj link do swojej strony WWW.
- 04.** Znajdź ludzi w swojej kategorii lub takich, którzy fajnie prowadzą TikTok.
- 05.** Opracuj pomysły na TikTok – przejrzyj swoje media społecznościowe i wybierz tematy.
- 06.** Zaczynaj od prostych rzeczy i tego, w czym jesteś najlepsza.

07. Do ulubionych filmów dodawaj muzykę, którą lubisz, i zapisuj pomysły.
08. Nagraj krótki film i opowiedz, kim jesteś.
09. Co najmniej raz w miesiącu opowiadaj w filmikach, kim jesteś i czym się zajmujesz.
10. Nie bądź sztywna – baw się, testuj! TikTok to nie przestrzeń dla nudziarzy.
11. Zrób sobie wyzwanie i przez 30 dni publikuj codziennie na TikTok.
12. W filmach zachęcaj do obserwowania Twojego konta.
13. Odpowiadaj na komentarze, angażuj się.
14. Gdy zdobędziesz 1000 obserwujących, zacznij nagrywać live'y – podczas live'ów możesz mówić o sobie i sprzedawać.
15. Sprawdzaj statystyki.
16. Nie przejmuj się, jeżeli Twoje filmy mają niewielkie zasięgi – niektóre potrzebują kilku godzin lub kilku dni. Rób swoje, nie poddawaj się.
17. Na początku wyzwania spisuj swoje obawy, a pod koniec wyzwania sprawdź, w jakim miejscu jesteś i co osiągnęłaś.
18. Testuj, testuj, testuj.

Trzymam za Ciebie kciuki!

Pozdrawiam!
Iza

