

DWA SCENARIUSZE ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO W BIZNESIE W DOBIE COVID-19

Przed nami bardzo trudne momenty, wymagające trzeźwego spojrzenia i podjęcia niełatwych decyzji.

Z jednej strony bazuj na faktach, z drugiej

- bądź przygotowany na przedłużenie się pandemii.

Proponuję Ci opracowanie dwóch scenariuszy działań na wypadek przedłużenia się pandemii.

Po co? Żeby być świadomym, przygotowanym, działać racjonalnie i mieć wpływ na to, na co możesz mieć wpływ. Zadaj sobie następujące pytania analizując dwa horyzonty czasowe.

Scenariusz 1

pierwszy: pandemia trwa miesiąc.

Scenariusz 2

drugi: pandemia trwa ponad dwa miesiące.

DWA SCENARIUSZE ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO W BIZNESIE W DOBIE COVID-19

Oto przykład małego biznesu: salon kosmetyczny.

W wyniku pandemii salon kosmetyczny zamknął działalność. Zatrudniał 2 kosmetyczki, teraz nie generuje przychodów.

Właściciel ponosi koszty w związku z wynagrodzeniami (6000 zł) i czynszem za lokal (założmy 8000 zł). Oprócz tego ma koszty abonamentowe (około 1000 zł).

Miesięcznie jego obciążenia wynoszą 15 000 zł

Jeżeli salon będzie zamknięty przez 2 miesiące, koszty wzrosną do 30 000 zł.

Gdy masz wiedzę o swoich możliwościach finansowych, możesz zaplanować działania, które nie będą lawinowo pogarszać Twojej sytuacji finansowej.

Poniżej załączam pytania, które powinnaś sobie zadać, aby przygotować się do stworzenia dwóch scenariuszy działania.

DWA SCENARIUSZE ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO W BIZNESIE W DOBIE COVID-19

Zbadaj następujące obszary:

FINANSE

1.

Jak wygląda moja aktualna sytuacja finansowa? Ile mam środków płynnych? Jak długo wystarczy mi środków po zmniejszeniu kosztów i zobowiązań, jeżeli nie będę generować przychodów?

PRACOWNICY

1.

Ilu mam pracowników i jakie są moje koszty pracownicze?

2.

Ile przychodu generują pracownicy?

3.

Jak już masz te dane to jest czas, aby zastanowić się czy nie powinnaś zredukować ilości pracowników?

Przed Tobą trudne decyzje, ale pamiętaj, że robisz to wszystko po to, aby uratować firmę i po pandemii wrócić na rynek, a tym samym ponownie oferować miejsca pracy i zatrudniać ludzi.

4.

Twoja intencja jest dobra – skoro chcesz przetrwać, może powinnaś renegecjonować wysokości wynagrodzeń, zredukować liczbę pracowników, inaczej ułożyć relacje zawodowe? Opcją jest opłata za stan gotowości do pracy.

DWA SCENARIUSZE ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO W BIZNESIE W DOBIE COVID-19

5.

Przed podjęciem decyzji o redukcji liczby pracowników **musisz zadać sobie kluczowe pytanie**: ilu pracowników potrzebujesz, aby zacząć pracę, gdy pandemia się skończy?

Analizując dwa miesiące bez przychodów lub z ograniczonymi przychodami – w zależności od branży. Może warto rozważyć taką opcję: zostajesz sama na placu boju, a w stanie gotowości są osoby, które będą Cię wspierać (i ustalasz z nimi nowe rozliczenia finansowe).

Zastanów się, jak szybko będziesz mogła ponownie zatrudnić pracowników i znaleźć wsparcie dla firmy (wyrekrutować nowe osoby), gdy wszystko wróci do normy.

Jeżeli mimo redukcji kosztów i przedłużającej się pandemii **straciłaś płynność finansową**, może warto rozważyć zawieszenie działalności? Zawieszenie nie może być krótsze niż 30 dni.

Zobacz więcej: <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-zawieszenie-dzialalnosci-krok-po-kroku>.

DWA SCENARIUSZE ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO W BIZNESIE W DOBIE COVID-19

KLIENCI

Zastanów się, jak utrzymać relacje z klientami.

Jaka będzie Twoja strategia, gdy po miesiącu wrócisz do prowadzenia biznesu? Jaka będzie Twoja strategia komunikacji marketingowej, gdy po dwóch miesiącach wrócisz do prowadzenia biznesu?

1.

Co mówisz, komunikujesz w trakcie pandemii?

2.

Jak angażujesz odbiorców i przypominasz im, że jesteś?

3.

Jakie przestrzenie do komunikacji wybierasz? Które social media?

4.

Jaka jest Twoja strategia na wypadek wystąpienia pierwszego scenariusza, a jaka na wypadek drugiego?

5.

Czy jesteś przygotowana do komunikacji po okresie pandemii?

Stwórz strategię przynajmniej na pierwsze dwa tygodnie.

Więcej na temat marketingu i komunikacji z klientami w czasie pandemii znajdziesz na stronie www.timeforbusiness.tv w zakładce „Darmowe materiały”:

Uwaga Bądź zorientowana w świadczeniach, które przygotował rząd.

Nie rozumiesz i nie wiesz, jak je interpretować?

Koniecznienajdź kogoś, kto posiada taką wiedzę.

Trzymaj się

Izabela